



Startseite > News > Verlage News > Die Renaissance des Analogen

Kinderbuch B+ Die Renaissance des Analogen

20. Juni 2024 / von Nicola Bardola

"Digitale Kompetenz fängt mit Lesekompetenz an. Wenn ich das erste nicht habe, kann das zweite nicht passieren", sagt Verlegerin Lisa Hammerl - und macht entsprechende Bücher. Ein Porträt ihres Limbion Verlags.



Lisa Hammerl © Sabine Jakobs Kommentare

Vor einem Jahr ist der Limbion Verlag aus Bayern mit einem ambitionierten Kinderbuch-Programm gestartet. "Der junge Verlag Limbion zeigt großen Mut mit einem inhaltlich und künstlerisch anspruchsvollen, internationalen Bilderbuch- und Comicprogramm, das gegen den Strich des kinderliterarischen Mainstreams gebürstet ist", so die Jury des Bayerischen Ministeriums für Wissenschaft und Kunst, die Limbion bereits kurz nach dessen Start im Sommer 2023 mit der Bayerischen Verlagsprämie auszeichneten.

"Auch die anderen Bücher aus unserem ersten Programm, 'Mieko tanzt' über die Liebe zum Tanzen und zur eigenen Vielfalt jenseits traditioneller Rollenmuster und die Graphic-Novel-Reihe um die unangepasste Detektivin 'Miss Kat' haben sich gut verkauft", berichtet Verlegerin Lisa Hammerl. "Das hat uns natürlich ermutigt, mit unserer Ausrichtung weiterzumachen."

"Digitale Kompetenz fängt mit Lesekompetenz an"

Vor der Gründung von Limbion war Lisa Hammerl als Erzieherin, Pädagogin, Literaturwissenschaftlerin, Redakteurin und vor allem als Digitalexpertin tätig. Sie arbeitete mit Bildungsverlagen zusammen, entwickelte für das Portal Wissen.de und viele andere neue Geschäfts- und Produkt-Ideen.

Bücher als Schlüssel für die kritische Einordnung von Informationen

Imitten der größten Digitalisierungswelle und dem Boom für Künstliche Intelligenz glaube sie an die Renaissance des Analogen, weil es letztlich darum geht, ein inneres Koordinatensystem für die kritischen Einordnung und Bewertung von Informationen zu entwickeln. Das sehe sie als zentrale Kernkompetenz der Zukunft. "Bücher sind der Schlüssel dafür", so Hammerl.



Artikel von: Nicola Bardola

- Alle News aus der Buchbranche Kinder- und Jugendbuch Börsenblatt-Plus-Artikel

Diskutieren Sie mit

Form fields for comment, email, and name.

Auswahl speichern

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



50 Jahre Edition Nautilus B+ "Wir lassen uns unsere Begeisterung nicht verhegeln"



Literaturtest 10 Jahre future!publish



Spendenaufwurf Hirnkost wird "Das Science Fiction Jahr" retten

Startseite > News > Verlage News > Die Renaissance des Analogen